

Interbike in USA:

Shops mit E-Bike-Power

Hausmesse Kruitbosch:

Schick durch den Alltag

Sneak Preview bei Qwic:

Deutschland fest im Blick

Coup in Berlin:

**Per E-Sooter
durch die Stadt**

Beleuchtung am Fahrrad:

Leuchtende Vorbilder



neco

Neco Technology Industry Co. LTD (Taiwan R&D base)

www.necoparts.com



SunRace



THE
12
SPEED

SOLUTION
2021

Michael Bollschweiler
Chefredakteur



Runde Sache

Den 200 Jahren Fahrrad, die im letzten Jahr zu begehen waren, brachte dieses Jahr eine auffällige Häufung von Firmenjubiläen: Spanninga 100 Jahre, Propheete 110 Jahre, Böttcher 111 Jahre, Magura 125 Jahre, Hebie 150 Jahre(!). Dazu kommen diese kürzeren Jubiläen: Bico 25 Jahre, HP Velotechnik 25 Jahre, Zedler 25 Jahre, Electra 25 Jahre, Leaserad 10 Jahre.

Die Häufung ist natürlich Zufall, zumal im Einzelfall der Stichtag, von dem man ausgeht, Auslegungssache sein kann. Es stellt sich indes die Frage, ob es gemeinsame Merkmale gibt, von denen man lernen kann. Die Zeitschiene der dreistelligen Jubiläen ist insofern nachvollziehbar, als sie in die erste Hochzeit des Zweirades zurückführt.

Dass es sich stets um inhaberführte Firmen handelt, ist auffällig, aber für sich genommen wenig aussagekräftig. »Friko« und »Freko« sind Synonyme für die zahlreichen untergegangenen Familienbetriebe. Letztlich sind bei den Unternehmen, die so lange durchgehalten haben, zwei Dinge zusammengekommen: Erstens hatte der Gründer eine Vision oder, tiefer gehängt, eine plausible Geschäftsidee, die es ihm erlaubte, das Unternehmen aus dem Nichts stabil zu etablieren. Zweitens haben seine Nachfolger die richtigen Antworten auf neue Herausforderungen gefunden, wussten die ursprüngliche Geschäftsidee an veränderte Rahmenbedingungen anzupassen. Das kennen übrigens langgediente Handelsbetriebe zur Genüge, denn sie haben immer wieder ganze Sortimente neu aufgenommen oder abgestoßen.

Die 25-jährigen Jubiläen stehen synonym für die Umbrüche der damaligen Zeit, für den Aufbruch zu neuen Ufern. Zuvor war jahrzehntelang irgendwie gar nichts passiert und das Fahrrad dümpelte auf niedrigem Preisniveau vor sich hin. Die kalifornischen Pioniere des Mountainbikes leiteten die Wende ein, in deren Zug das Fahrrad zunehmend als Qualitätsprodukt, als Lifestyle-Produkt und Imagerträger wahrgenommen wurde. Mittlerweile scheint Mitteleuropa die Rolle des Trendsetters von den USA übernommen zu haben. Trends wie das E-Bike und die sanfte Nahmobilität kommen aus Europa und fassen erst allmählich Fuß in Amerika; bei früheren Entwicklungen lief es noch anders herum.

Heute gibt es tatsächlich Kunden, die im Geschäft fragen, ob man nicht noch etwas Tolleres auf Lager habe. Damals nahm all das seinen Anfang, was wir heute als Errungenschaften erleben: die steigende Relevanz des Fahrrades als Verkehrsmittel, Freizeit- und Urlaubsgefährte, die steigenden Ansprüche der Kunden ans Produkt, die immer zahlreicheren technischen Leckerbissen, die Nutzen und Fahrspaß verbessern. Bemerkenswert war auch, dass mehrere Firmen ihre Jubiläumsfeier im Stile eines Fachkongresses aufzogen und damit den Blick aufs große Ganze richteten. Angesichts der Vielzahl von Neugründungen in den letzten Jahren werden wir hoffentlich noch viele weitere Jubiläen miterleben.

Michael Bollschweiler

BELEUCHTUNG

NEUHEITEN
2019



Entdecke jetzt die neue
CONTEC Beleuchtung auf unserer Website.

contec-parts.de



Vertrieb durch die Hermann Hartje KG: info@hartje.de · www.hartje.de



Werkstatt im Blick

Im Mittelpunkt der Lange-Hausmesse standen mehr denn je Werkstattkonzepte für verschiedene Ansprüche und Budgets. Zu diesem Thema konnten sich die Händler ebenso live beraten lassen wie zum Thema Bikefitting, wo es ebenfalls Neues gab. Das stark gewachsene Programm an Shimano-Steps-Motoren wurde übersichtlich dargestellt. **Seite 30**



Plötzlich Marktführer

Auch die deutschen Händler finden allmählich Gefallen an der Lifestyle-Fahrradmarke Cortina. Diese sprang in den Niederlanden kurzzeitig auf Platz eins bei den verkauften Citybikes und Großhändler Kruitbosch zeigte auf seiner Hausmesse, wie stark auch das E-Bike-Programm ausgeweitet wurde. **Seite 26**



E-Bikes aus Amsterdam

Das E-Bike hat eine Goldgräberstimmung ausgelöst und viele Newcomer wollen etwas von dem Kuchen abhaben. Eine der wenigen neuen Marken, die es im deutschen Markt wirklich zu einer gewissen Sichtbarkeit gebracht haben, ist Qwic. Auf der Hausmesse unterstrich ihr Chef, dass ihm der deutsche Markt wichtig sei und er dort sogar mehr Mitarbeiter einsetze als bisher. **Seite 22**



Leuchtmittel und Vorschriften

Die Auswahl an Batteriescheinwerfern und Rückleuchten mit Prüfzeichen ist in den letzten Jahren stark gewachsen, seit diese am Fahrrad legal verwendet werden dürfen; einige davon zeigt unser Überblick ab Seite 50. Wenn ein Fahrradbetrieb dennoch Produkte ohne Prüfzeichen verkaufen will, muss er auf rechtliche Fallstricke achten. **Seite 48**



Editorial

Runde Sache 3

News

Parlamentarischer Abend: Fahrrad-Kreis gegründet 6
 Vaude: App für Verkäufer 6
 Teasi und Falk – so geht es weiter 7
 Sqlab: Ergonomie in Theorie und Praxis 8
 Bikefitting-Expert-Seminar Ende November 8
 Abus-Akademie: Weiterbildung 2.0 8
 Jobrad-Akademie startet im November 8
 Bosch schult Fachhändler 9
 Pinion schult länderübergreifend 9
 Schwalbe-Händlerseminare: Kompromisslos E-Bike 10
 Spanninga feierte Jubiläum 10
 Jubiläumsfeier HP Velotechnik im kleinen Kreis 11
 Zehn Jahre Leaserad 12
 Personalien der Branche 13

Messe

Interbike: Neuer Standort, neues Konzept 14
 News von Interbike und Demo Day 16
 Hartmobile: Qwic Sneak Preview in Amsterdam 22
 Hausmesse bei Kruitbosch in den Niederlanden 26
 Accell-Radsalon in Rheine 28
 Ordermesse bei Lange in Stuttgart 30
 Hausmesse bei Böttcher mit Jubiläum 33
 Eurobike Travel Talk: Was Frauen wünschen 36

Markt

Strukturveränderungen bei Greenstorm Mobility 38
 Internetstores erweitert Service 39
 Coup: E-Scooter-Sharing kommt in Fahrt 40
 Vivax verabschiedet sich vom Fachhandel 42
 Radkonzept in Berlin macht dicht 44

Neue Produkte

Beleuchtung im Verkauf: Ärger ohne Prüfzeichen 48
 Bike folgt Pkw: Leuchtendes Vorbild 50

Betriebsführung

Datenschutz-Grundverordnung: Versichern ratsam 58
 Wissen kompakt: Kurze Tipps für Unternehmer 59
 Krankengeld für Unternehmer 60

Rubriken

Impressum 65
 Inserentenverzeichnis 65
 Branchenticker 66

Titelfoto: Busch und Müller



www.mirandabikeparts.com

Cofinanziado por:
COMPETE 2020 **PORTUGAL 2020** União Europeia
Fundos Europeus
Crescimento e Emprego