

Leidige DSGVO:

**Obacht beim Umgang
mit Bewerbungen**

Pexco-Zentrale eröffnet:

Hotspot in Schweinfurt

ZEG Bike Show:

Order auf Rekordniveau

Biketec-Händlererevent:

Swissness bleibt

Eurobike und weitere Messen:

Branche weiter bergauf

**BESUCHEN SIE UNS AUF DER TAICHUNG
FAHRRADWOCHE
TAIWAN, TAICHUNG, THE SPLENDOR HOTEL,
STAND-NR. 1123**

neco

Neco Technology Industry Co. LTD (Taiwan R&D base)

www.necoparts.com





Security Tech Germany



BORDO™ 6000 ALARM

ALARMIEREND SICHER

Als der Trendsetter im Bereich der Faltschlösser präsentieren wir das erste ABUS Alarm-Faltschloss der Welt. Zur bewährten und hochsicheren Mechanik kommt bei diesem Fahrrad-schloss eine intelligente Alarmeinheit, kombiniert mit einer präzisen 3D-Bewegungssensorik zum Einsatz, die bei Diebstahlversuchen einen 100dB lautstarken Alarm auslöst.



red dot design award

DAS ORIGINAL

Made in Germany

Michael Bollschweiler
 Chefredakteur


Arithmetisches Mittel

Welche ist die am meisten diskutierte Frage der Fahrradzunft? Ist es die Liefertreue der Hersteller? Sind es ihre Innovationen? Die Frage der Verkaufskanäle, stationär und virtuell? Strafzölle? Oder die großen Chancen, die sich aus der allgemeinen Großwetterlage für uns alle noch ergeben? Natürlich nicht. Es ist die Messe-Frage, das kann jeder ohne Joker beantworten.

Langweilige Zeiten waren das vor 30 Jahren, weshalb in den ungeraden Jahren, wenn keine IFMA lief (Eurobike war noch nicht erfunden), einige Leute zur Mailänder EICMA pilgerten, auf eigene Faust oder per einem vom RadMarkt organisierten Trip. In diese schöne Stadt muss leider schon lange keiner mehr pilgern, um sich von Messe zu Messe zu hangeln.

Wie von bösen Zungen vorhergesagt, herrschten am ersten Eurobike-Tag erleichterte Anfahrtsbedingungen. Hoffentlich ist wegen des ausgebliebenen Staus niemand umgedreht, weil er glaubte, sich in der Kalenderwoche geirrt zu haben. Natürlich wollten einige tatsächlich einen freien Sonntag genießen; so war am Montag das Verkehrsgeschehen rund ums Messegelände nebst Radiodurchsagen wieder vollkommen vertraut. Keine Frage: Die Eurobike lebt. Sie drohte sich in der Einsamkeit abwegiger Terminkalenderregionen zu verirren, fand aber wieder in vertrautes Terrain zurück.

Der Abweg auf den 8. Juli war den Veranstaltern natürlich nicht nachts im Traum erschienen, das müssen schon einige konkret gefordert haben. Nur eben nicht die meisten. Kundenwünsche zu erfüllen, das ist manchmal systembedingt schwer, wenn diese Wünsche auseinandergehen. Von einer Autowerkstatt erwartet man Autoreparaturen, von der Bahn komfortable und pünktliche Züge, vom Gärtner, dass er die Beete pflegt. Sie alle haben es einfacher als eine Messegesellschaft, die von zehn Ausstellern elf Meinungen hört. Deswegen konstatierte der Eurobike-Bereichsleiter zutreffend (ein Emoji für sein Seufzen war nicht mit abgedruckt), dass es den einen richtigen Termin nicht gebe.

Es gibt allenfalls den einen falschen. Das wäre der Termin ab dem 31. Juli gewesen. Er war, wie indirekt eingeräumt wurde, lediglich das arithmetische Mittel aller vorgeschlagenen Zeitpunkte – mehr Argumente gab es für ihn nicht. Da er so schnell abgeräumt war, wie er verkündet wurde, können wir durch Verzicht auf das Aufzählen von Gegenargumenten diesen Text um tausend Zeichen kürzer gestalten.

Die rechtzeitig anberaumte Rückkehr auf das ehemals übliche späte Zeitfenster ist nur scheinbar paradox: Die für eine Vorverlegung ursprünglich angeführten Argumente waren ja nicht ganz abwegig, die für den September sind aber stärker: Die weiter fortgeschrittene Saison, die zu diesem Zeitpunkt einbeziehbarer Endverbraucher, der ausreichende Vorlauf für die Aussteller und die ferienarme Zeitlage. So sind wir bei dem nicht von allen, aber den relativ meisten Teilnehmern akzeptierten Termin gelandet. Die Aussteller- und Besucherzahlen 2019 werden den Beweis liefern.

Auf dieses Ergebnis konnte man nur kommen, indem man sich von der direkten oder indirekten Fixierung auf das Thema »Order« freimachte. Das Thema hat auch Bedeutung für die Eurobike, doch der Hauptfokus einer Leitmesse ist ein anderer: Trendshow, Leistungsschau der Branche, Schmelzriegel einer globalen Fahrradwirtschaft. Diesen Anspruch kann man auch im September erfüllen.

Michael Bollschweiler



DAS PROGRAMM 2019 ERLEBEN.

Jetzt den neuen Katalog anfordern!



contec-parts.de

Vertrieb durch die Hermann Hartje KG:
info@hartje.de · www.hartje.de





Gazelle startet Omnichannel

Die Fahrradhändler, die in diesem Sommer Gazelle Deutschland in Mönchengladbach aufsuchten, wurden nicht nur durch ein attraktives Line-up für 2019 zum Ordern animiert, sondern konnten auch eine Vereinbarung unterschreiben zur Teilnahme am Omnichannel-Programm, das am 1. September starten wird.

Seite 20



Swissness bleibt

Auf einer Händlermesse demonstrierte die ZEG-Tochter Biketec ihre eigenständige Linie. Swissness ist ein zugkräftiges Merkmal und wird weiter herausgestellt.

Seite 54



Eurobike 2018 – Aussteller und Marken

ABC	Firma/Marke	Seite/n
3	3T	40
A	Additive	40
B	Bergamont	39
B	BH Bikes	39
B	Bike-Angebot	44
B	Bohle	49
B	Bold	40
B	Brompton	41
B	Büchel	48
B	Busch und Müller	47
B	By Schulz	42
C	Cargo Bike Monkeys	41
C	Chike	43
C	Conway	35
C	Corratec	36

ABC	Firma/Marke	Seite/n
D	Dealer Center Digital	50
D	DT Swiss	34
E	E-Vendo	42
E	Ergotec	40
F	Fantic	40
G	Gessert	45
G	Ghost	38
H	Haibike	48
H	Hanseline	45
H	Hartje	35
H	Humpert	40
I	Iko	36
K	Kona	38
K	KTM	35
M	Messingschlager	50

ABC	Firma/Marke	Seite/n
M	Mubea	36
N	Nicolai	34
P	Pfau-Tec	45
P	Puky	48
Sch	Schwalbe	49
S	Sachs	51
S	Scott	38
S	Selle SMP	45
S	Shimano	34
S	Simplon	37
S	Sqllab	44
T	Trelock	46
W	Winora	48/52

Weitere Neuheitenvorstellungen erwarten Sie in der September-Ausgabe des RadMarkt.



Editorial

Arithmetisches Mittel 3

News

EU: Provisorischer Strafzoll auf E-Bikes aus China 6
 Pedelecs: Neue Merkblätter zu Tuning und Nachrüstung 6
 Personalien der Branche 7
 Venohr zu Büchel – Vroomen Nachfolger bei Prophete 8
 Branchenverbände: Neue Arbeitswerte liegen vor 9
 Taipei Cycle Show ab 2019 wieder im März 9
 KTM: Generationswechsel und neue Produktion 10
 Abus: Investition in Standort Rehe 10
 Bohle baut Firmenzentrale aus 11
 BBF Bike: Hausmessen bundesweit 12
 Hebie übernimmt Airwings-Vertrieb 12
 Lange-Hausmesse im September 13
 Sqlab baut internationalen Vertrieb aus 13
 Accell Group: Fortschritte im Übergangsjahr 2018 14
 Innung Halle deckt Sachsen-Anhalt ab 14
 Darfon Europe stellt Weichen für BESV und Votani 15

Messe

Pexco: Grand Opening und Motorautomatik 16
 Gazelles unechte Hausmesse 20
 Frühe Juni-Hausmesse bei BBF 24
 ZEG Bike Show: Kölner Lichter 26

Eurobike 2018

Fazit: Verlauf und Konsequenzen 32
 Media Days: Surren im Geröll 34
 Produktvorstellungen und News 40
 Sachs: Deutsche Fahrradmarke auferstanden 51
 Aktuelles von Winora: Neue Gesichter und Modelle 52
 Infos zum Fahrradmarkt: ZIV und VDZ berichten 53
 Biketec: Jahr eins nach ZEG-Übernahme 54

Markt

Zedler: Jubiläum und neuer Firmensitz 56
 Ausbildertagung in Freiburg: Technik für Insider 58

Betriebsführung

DSGVO: Vorsicht bei Bewerbungen 60
 Wissen kompakt: Kurze Tipps für Unternehmer 61

Rubriken

Impressum 65
 Inserentenverzeichnis 65
 Branchenticker 66

Titelfoto: Peter Hummel



www.mirandabikeparts.com

Cofinanziado por:
COMPETE 2020 **PORTUGAL 2020** União Europeia
Fundos Europeus
Crescimento e Emprego