



Handelsforum Bielefeld:

**Smart Consumer live im Laden**

Verkäuferschulung der Bico:

**Budget-Frage muss kommen**

Cargobike-Symposium:

**Raus aus der zweiten Reihe**

Experience Center von Hartje:

**Händler intensiv betreuen**

Vivavelo-Kongress zur Verkehrspolitik:

# Wie nah ist der Durchbruch?



**2018 EUROBIKE SHOW  
STAND A5-403**



Neco Technology Industry Co. LTD (Taiwan R&D base)

[www.necoparts.com](http://www.necoparts.com)



# SWEDISH BY BIRTH. INNOVATIVE BY NATURE.

Photo: R. Schredl



SHIMANO  
STEPS

**DIE MARKE DER MOTORSPORT-LEGENDEN. JETZT FÜR E-BIKER MIT LEIDENSCHAFT.** 122 Jahre Erfahrung im Fahrradbau. Zahlreiche Weltmeistertitel im Motocross. Und ein erfahrenes Entwicklerteam, das mit dem E-Mountainbike schon einmal eine neue Form der Mobilität geschaffen hat. Die neuen Modelle von Husqvarna heben das Erlebnis E-Mountainbiking auf das nächste Level. Weitere Informationen finden Sie unter [www.husqvarna-bicycles.com](http://www.husqvarna-bicycles.com).

  
**Husqvarna**<sup>®</sup>  
BICYCLES

Michael Bollschweiler  
Chefredakteur



## Weine nicht, wenn der Regen fällt

Um den Porsche-Stand auf der Internationalen Automobil-Ausstellung in Frankfurt streifte ein einzelner Mann herum und betrachtete die Autos. Sonst sah man die Leute auch zu zweit und zu dritt beieinander im angelegten Austausch, aber dieser kleine unauffällige Mann war ganz allein und niemand schenkte ihm Beachtung. An sich wäre das nicht weiter erwähnenswert, aber es handelte sich um den Bundesverkehrsminister.

Das ist ein Weilchen her, Werner Dollinger versah dieses Amt von 1982 bis 1987 und Unaufälligkeit war sein Markenzeichen. Er ist weitgehend vergessen, wie viele vor und nach ihm. Das liegt daran, dass dieses Ressort bislang nicht als Schlüsselressort gilt, und wer nicht gerade eine Pkw-Maut für Ausländer einführt (oder in den 1950er-Jahren den Würmeling-Pass, mit dem kinderreiche Familien vergünstigt Bahn fahren konnten), kann anscheinend nicht berühmt werden. Deswegen war das Verkehrsministerium jahrzehntelang vor allem Verhandlungsmasse: Erst wurden die Topressorts besetzt und dann der Rest aufgeteilt und dabei diverse Proporz berücksichtigt.

Der überragenden Bedeutung des Themas Verkehr werden sich die Menschen allmählich bewusst, bei der Fahrt mit dem Auto zur Arbeit haben sie teilweise viel Zeit zum Nachdenken. Ein Flughafen, dessen Eröffnung sich um rund ein Jahrzehnt verschiebt, ein unterirdischer Bahnhof, dessen Kosten sich mehr als verdoppeln, das jahrelange Hickhack um die Finanzierung einer zweiten S-Bahn-Strecke in der drittgrößten deutschen Stadt, zahllose sanierungsbedürftige Autobahnbrücken und viele Themen mehr: Allmählich dämmert uns, dass Verkehr nicht irgendein Thema ist.

Alle zwei Jahre findet in der nordrhein-westfälischen Landesvertretung eine Bestandsaufnahme statt, ob das Glas halb leer ist oder halb voll. So oder so begrüßt man jeden Tropfen, der das Glas erreicht. Der neue Bundesverkehrsminister Andreas Scheuer ist vermutlich nicht so verbohrte wie sein Vorgänger und intelligent genug, zu erkennen, dass er mit der Förderung des Radverkehrs auch mal ein paar Punkte machen kann. Dass die Förderung von Radschnellwegen

sein persönlicher Würmeling werden könnte, glaubt er wahrscheinlich nicht, aber solange niemand der Autolobby direkt quer vor den Kühler fährt, wird er seinen tüchtigen und durchaus ambitioniert wirkenden Staatssekretär Enak Ferlemann und die Fahrradabteilung seines Ministeriums schon machen lassen.

Wie man als Verkehrsminister bekannt wird, und zwar durch Maßnahmen für den Radverkehr, macht Winfried Hermann vor. Klar, zum Gefolge eines Ministerpräsidenten der Grünen zu gehören, ist dabei ein Vorteil. Auch hat ihm geholfen, dass die CDU als Oppositionspartei gegen seine Fahrradpläne war und als Regierungspartei eher dafür. Und es kam ihm zugute, dass das Ländle vor seiner Zeit Entwicklungsland beim Fahrrad war, er also fast bei null anfangen konnte. Doch sind Politiker, die an eine Sache glauben und sie mit besonderer Entschiedenheit vorantreiben, gegenüber den Dollingers im Vorteil. Polarisierung trägt zur Bekanntheit bei, und wenn man in einer strittigen Frage auch noch Recht behält, ist man ein gemachter Mann (oder Frau). Hermann behält gerade ziemlich Recht, seine aktive Fahrradförderung fällt auf fruchtbaren Boden.

Die Rolle der professionellen Mahner ist, Fortschritte als marginal abzutun und ultimativ den großen Durchbruch zu fordern. Darin sollten sie nicht nachlassen, denn nur, wer viel fordert, wird ein wenig bekommen. Gelegentlich scheren dabei kleine Grüppchen aus und blasen zum Generalangriff, bei dem auch gemäßigte Pro-Fahrrad-Kräfte in die Schusslinie geraten. Einige Auswüchse im Debattenstil bedürfen der Begradigung.

Gehen wir lieber positiv heran. Fahrrad und öffentliche Verkehrsmittel wählt man nicht notgedrungen, weil man kein Geld für ein Auto hat oder die Ausfallstraße dicht ist – sondern, weil man es gerne tut. Fahrradfahren macht Spaß, man bewegt sich und ist an der frischen Luft. In der Bahn kann man ein Buch lesen. Michael Adler hat vollkommen Recht, wenn er positive Emotionen fordert. Wunderbares Beispiel, gelesen auf einer Berliner Straßenbahn: »Weine nicht, wenn der Regen fällt, Tram, Tram.«

*Michael Bollschweiler*

**CON-TEC**  
Professional Bike Components



Vario Stütze

DROP ♦ A ♦ GOGO

contec-parts.de



Vertrieb durch die Hermann Hartje KG: info@hartje.de · www.hartje.de



### Stehende Ausstellung

In den Niederlanden gibt es Experience Center schon länger und sie stehen grundsätzlich auch Endverbrauchern zur Verfügung. Das erste Beispiel dieser Art an einem deutschen Hartje-Standort zeigt, dass es dem Großhändler darum geht, seine Händler damit noch besser persönlich zu betreuen. Dem sehr repräsentativen Standort Graben bei Augsburg sollen noch drei weitere in Deutschland folgen. Seite 22



### Zürich denkt das Undenkbare

Dem Auto Fahrspuren wegnehmen und dem Fahrrad geben? In Zürich wird das Unausprechliche bereits ausgesprochen; die Umsetzung erscheint plötzlich denkbar. In diesem Umfeld gedeiht das Urban Bike Festival, eine Art Schweizer Gegenstück zur Velo Berlin als Mix aus Messe und Event für Radkultur. Seite 42



### Lust an der Last

Selbst Arne Behrens, einem Cargobike-Experten der ersten Stunde, fällt es mittlerweile schwer, den Überblick zu behalten: Die Szene, insbesondere gewerblicher Lastenradanwendungen, wächst rasant. Weniger einen Überblick als einen Einblick bot ein Symposium in Berlin, das verschiedene Best-Practice-Beispiele darstellte. Wir sind mitgeradelt. Seite 34



### Euro Store Design in Klein und Groß

Die Fallbeispiele Böhmer und Gewers zeigen, dass sich eine zeitgemäße Ladeneinrichtung mit hoher Aufenthaltsqualität auf verschiedenen großen Flächen realisieren lässt. Die beiden Händler sind ohnehin erfolgreich, investieren dennoch großzügig in ihre künftige Wettbewerbsfähigkeit. Seite 26



**Editorial**

Weine nicht, wenn der Regen fällt 3

**News**

Cycle Union: Lokalen Fachhandel via Internet stärken 6  
 Pexco: Grand Opening vor der Eurobike 6  
 Sports Nut: Zwei neue Vertriebsmarken 7  
 Partnerschaft: Rotwild und Tunap Sports 7  
 Fahrrad.de sucht Partner für lokalen Service 8  
 Mystromer setzt auf Swiss Assembling 8  
 Bionicon kehrt zum Fachhandel zurück 8  
 Accell übernimmt Beeline 9  
 Goodyear-Fahrradreifen bei Merida und Centurion 9  
 Simplon eröffnet zwei Experience Center 10  
 Prophet: Jubiläum und E-Bike-Roadshow 10  
 CSG: E-Bike-Team in Freiburg wird ausgebaut 11  
 Personalien der Branche 12  
 Bikmo versichert Räder in Deutschland und Österreich 14  
 Live Cycle kooperiert mit Rose 14  
 Eurobike 2018: Große Bühne für Start-ups 15  
 Sechs silberne Meisterbriefe in Münster 15  
 Meisterfeier in Frankfurt bringt neue Profis 15

**Markt**

Vivavelo-Kongress Berlin: Minister, Methoden, Marxisten 16  
 Hartje eröffnet Experience Center nahe Augsburg 22  
 Gewers und Böhmer im Euro-Store-Look 26  
 Zweiradausbildung im Saarland 30  
 Internationales Symposium zum Cargobike 34  
 Greenstorm Mobility: Hotelzimmer gegen E-Bikes 38  
 Urban Bike Festival: Radspuren in Zürich 42  
 Baros: Falk Outdoor unter dem Teasi-Dach 46

**Neue Produkte**

Radschuhe: Mit und ohne Klick 48  
 Fahrradreifen: Leichtläufer für Stadt und Land 51  
 Schaltgruppen und Zubehör 54

**Betriebsführung**

Bico-Verkaufsschulung: Ausprobieren statt ablehnen 58  
 Handelsforum: Kanalexzellenz entscheidet 60  
 Wissen kompakt: Kurze Tipps für Unternehmer 61

**Rubriken**

Inserentenverzeichnis 62  
 Impressum 65  
 Branchenticker 66

Titelfoto: Nora Erdmann

