

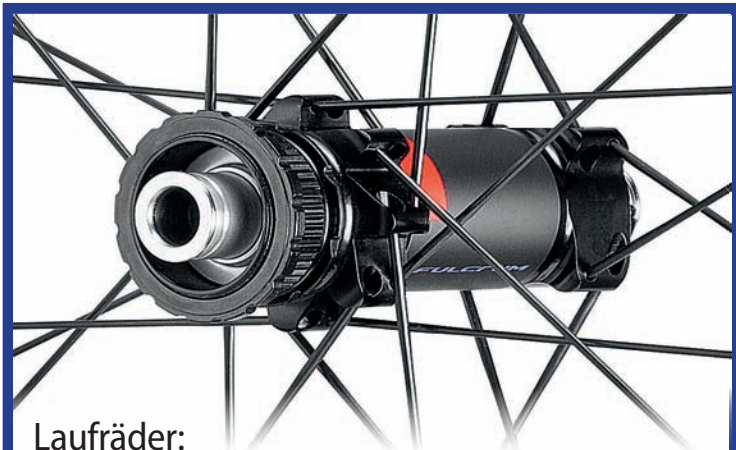
Zweiradprofis in Osnabrück:
Ladenkonzept aus einem Guss

E-Mail-Newsletter:
Werben ja, übertreiben nein



Abus Security World:

Erlebbare Sicherheit



Laufräder:
Scheibe für Scheibe



Ledersättel von Lepper:
Kuhhaut ohne Kratzer



**VELO PARK 2018 IN MOSKAU,
STAND-NR E8**



neco

Neco Technology Industry Co. LTD (Taiwan R&D base)
www.necoparts.com





Security Tech Germany



BORDO™ ALARM

THE SOUND OF SECURITY

Sorgen Sie für noch mehr Sicherheit und geben Sie Ihrem Fahrradschloss eine Stimme. Mit einem eingebauten 100 Dezibel lauten Warnsignal ist das BORDO™ Alarm so laut wie ein Presslufthammer und das neue Maß aller Dinge im Bereich der Faltschlösser.

www.abus.com


Made in Germany

Michael Bollschweiler
 Chefredakteur



Mehr ist weniger

Jede Branche hat die Messelandschaft, die sie verdient.« (Gunnar Fehlau, Pressedienst-Fahrrad). Anlass dieses Zitats war die Verkündung einer weiteren Branchenmesse Ende August 2018 in Fellbach bei Stuttgart, ausgerichtet vom Verbund Service und Fahrrad. Bildungsbürgern fällt dazu eine Kapitelüberschrift aus Thomas Manns Zauberberg ein: »Noch jemand.« Das bezog sich auf einen Neuankömmling auf dem Hochplateau, der nicht überall willkommen war.

Ohne sich auf irgendeine Seite zu stellen (was bei den unübersichtlichen Frontverläufen bei diesem Thema ohnehin nicht einfach wäre), muss man nüchtern festhalten: Die Vorverlegung der Eurobike und die Streichung des Publikumstages derselben hat eine neue Dynamik in der deutschen Messelandschaft ausgelöst; diverse Steine werden auf dem Brett hin- und hergeschoben und neue Steine aufs Brett gesetzt. Wie das noch weitergehen wird, ist aktuell nicht vorherzusagen, allenfalls, dass es für die Eurobike nicht einfacher wird. Deren Macher verlaublich rekordverdächtige Buchungsstände, ihnen dürfte aber bewusst sein, dass es aus Sicht der Besucher nicht darauf ankommt, wie viele Namen im Ausstellerverzeichnis stehen, sondern welche.

Auch wenn die Messe in Fellbach wieder eine mehr ist, so sind die Darlegungen der Initiatoren immerhin nachvollziehbar, dass ihnen Pläne für weitere Hausmessen bekannt geworden seien, was für den Handel allmählich nicht mehr leistbar wäre. Der Versuch, solche Ansätze an einem Ort zusammenzuführen, ist plausibel begründet. Eine eigene Hausmesse eines einzelnen Herstellers oder einer Firmengruppe hat dort Sinn, wo genug Fleisch am Knochen ist. Die Formate in Cloppenburg, Oldenburg, Schweinfurt, Hoya und weiteren Orten sind gesetzt. Aber nicht jeder Anbieter kann diesen Weg gehen.

Die Ordermessen von Bico und ZEG machen durch die Ansammlung vieler wichtiger Aussteller den Besuch zu einer Tat der praktischen Vernunft. Der Bike Ordertag Nord in Bielefeld zeigt, dass sich dieses Prinzip der Bündelung herunterskalieren lässt auf einen regionalen Raum. Ein solches Ereignis lebt davon, kompakt und effektiv zugleich zu sein. Man hat es mit einer kleinen, aber hochkarätigen Ausstellerliste zu tun, die Anreise ist kurz, die Atmosphäre nochmals entspannter als bei den immer weiter wachsenden Events der Einkaufsverbände. Die Ausstellungsfläche im Lenkwerk in Bielefeld beträgt übrigens nur etwas mehr als 1.000 Quadratmeter; ein solches Format pflügt die bestehende Messelandschaft nicht um, sondern ergänzt sie punktuell.

Fellbach könnte man als zweiten Versuch interpretieren, dieses Prinzip in den Süden zu spiegeln. Der erste war der Bike Ordertag Süd 2017 in Crailsheim; für 2018 zeichnet sich keine Wiederholung ab. Das Forum Fahrrad in Fellbach erinnert an den Bike Ordertag Nord; mit den hier angebotenen 2.000 Quadratmetern wird ebenfalls kein großes Rad gedreht. Das schließt nicht aus, mit dem Termin Ende August und dem Endverbrauchertag Elemente der bisherigen Eurobike aufzunehmen. Mit dem Konzept 2018 unzufriedene Eurobike-Aussteller gaben den Anstoß. Als Veranstalter erwartet der VSF von den Ausstellern repräsentative Markenpräsentationen, also großzügige Messestände, die sich auch an Endverbraucher richten. Das spricht für eher weniger als mehr Aussteller und die natürlichen Grenzen dieses Ansatzes.

Soweit man hört, ist das Echo auf dieses neue Format unterschiedlich und reicht von sofortiger Anmeldung bis zu entschiedener Zurückweisung. Die neue Messe wird sich etablieren oder sang- und klanglos verschwinden, wir werden es beizeiten erfahren. Aber dass kleine regionale Ordermessen, die mehrere Anbieter unter ein Dach bringen, funktionieren können, wurde bereits bewiesen. Sie werden sich in dieser oder in einer anderen Form behaupten in einer Messelandschaft, die in Bewegung geraten ist.

Michael Bollschweiler



POWER
 LOC



CONTEC POWERLOC

Gemacht für starken Schutz gegen Aufbruch-, Aufbohr-, Ausreiß- und Picking-Versuche. Gehärteter Spezialstahl, X4-Power Quattro Bolt Locking System, BumpBlock M Schließzylinder und Sicherheitsschlüssel. Erstklassige Sicherheitstechnologien für maximalen Diebstahlschutz.

SECURITY
 LEVEL

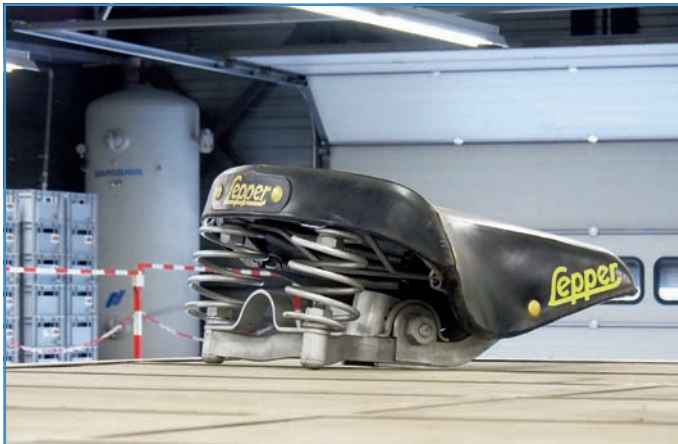
10 ULTIMATE SECURITY LEVEL



contec-parts.de



Vertrieb durch die Hermann Hartje KG: info@hartje.de · www.hartje.de



Stilvoll Platz genommen

»Nur wenige Firmen beherrschen den Umgang mit dem Sattelleder wirklich«, behauptet Dick van de Steeg. Neben Brooks gesteht der Lepper-Chef das vor allem »seinem« Unternehmen zu. Er erweckte den ursprünglich in Bielefeld gegründeten Ledersattelhersteller, der heute zur Accell-Gruppe gehört, zu neuem Leben – und will etwas vom Retro- und Vintage-Kuchen abhaben.

Seite 16



Eine sichere Welt

Arbeiten ist wichtiger als das Repräsentieren, findet man bei Abus, doch seit 2016 zeigt die sehr repräsentative und charmant gestaltete Abus Security World, wohin sich dieses Unternehmen entwickelt hat und was sein Leistungsspektrum umfasst. Haussicherheit, Objektsicherheit, Mobile Sicherheit – all das lernt man in der Ausstellung ebenso kennen wie die Historie des Unternehmens, das seit 1924 unsere Besitztümer ein wenig sicherer macht.

Seite 30



Das Beste von allem

Jörg Wewers beweist mit seinem Osnabrücker Geschäft »Die 2rad-profis«, dass verschiedene Ladeneinrichtungskonzepte nicht miteinander konkurrieren müssen, sondern sich wunderbar ergänzen können. Wewers kombiniert sinnreich das Konzept Bike und Co Life, die Riese-und-Müller-Erlebniswelt und Präsentier von Birkhold zu einer funktionalen und schicken Einheit. Das ausgewogene Ladendesign ist die Grundlage eines starken Geschäftsmodells – Wewers ist einer der erfolgreichsten E-Bike-Verkäufer seiner Region.

Seite 20



Bei Brand geht's nur bergauf

Die lokale Umgebung eines Fahrradgeschäfts hat wesentlichen Einfluss auf die Ausrichtung des Sortiments. Würzburg ist sozusagen das natürliche Habitat der E-Bikes, denn die Stadt ist von Hängen umgeben. Matthias Brand verkauft Pedelecs ziemlich erfolgreich, indem er so ist wie seine Kunden: ein Genussradler, der mit dem E-Bike pendelt und Ausflüge macht.

Seite 28

Editorial

Mehr ist weniger 3

News

Forsa: Senioren scheuen Pedelec 6

Büchel erneut Finalist beim Entrepreneur des Jahres 6

Messe Essen: Erste Bauphase abgeschlossen 7

Geschäftseröffnung Veliq E-Revolution 8

Six Days Berlin und Velokonzept kooperieren 8

Eurobike 2018: Storck und Gudereit sagen ab 9

LEVA EU berät Speed-Pedelec-Anbieter 10

Utopia sichert Zukunft von Pedersen Manufaktur Kalkhoff 10

Alber investiert in deutsche Fertigung 11

Eurobike 2018: Veranstalter erwarten volles Haus 12

Falk Outdoor jetzt beim Teasi-Hersteller 12

UNEP ehrt Mobike – ZEG kritisiert Ehrung scharf 13

LEVA EU kontra EBMA 14

E-Bike Manufaktur und Conti Drive erweitern Workshops 14

Messingschläger: E-Abteilung und neue Gesichter 15

Personalien der Branche 15

Markt

Lepper fertigt Ledersättel von Hand 16

Zweiradprofis in Osnabrück mit neuem Ladenkonzept 20

Bico-Händlerschulung: Antworten zu Businessbike-Leasing 24

Fahrradrahmen und -teile von Plastic Innovation 25

Delegiertenversammlung Landesinnungsverband NRW 26

Velodata: Vorschriften für elektronische Kasse erweitert 27

Brand: E-Mobilität in Würzburg 28

Abus Security World: Sicher, solide, stark 30

Neue Produkte

Fahrradschlösser: Diebstahlsicherungen der Zukunft 36

Neue Laufräder und Felgen 44

Betriebsführung

Newsletter als Werbemittel für Händler 46

Flüchtlinge in Betrieben 48

RadMarkt und Fahrradkennner: Empfehlungsmarketing 50

Küster: Förderung von Unternehmensberatung 51

Mutterschutz: Viele Vorschriften verschärft 52

Wissen kompakt: Kurze Tipps für Unternehmer 53

Rubriken

Impressum 57

Inserentenverzeichnis 57

Branchenticker 58

Titelfotos: Michael Bollschweiler, Hartje



www.mirandabikeparts.com