



Leichte E-Bikes:
**Ein neues Segment
entsteht**

Motorproduktion bei
Yamaha Japan:
Spannende Einblicke

Navigation am Fahrrad:
**Plötzlich wieder
Bewegung**



Accell Order Days



Cycle Union Bike Festival



ZEG Bike Show

Berichte von den Ordermessen:

ZEG Bike Show
Bico First View
Pon Ride On
Cycle Union Bike Festival
Accell Order Days
Pexco Preview

Messen für die
Saison 2020:

E-Bikes bis zum Horizont



THE GLOBAL SHOW

**2019 EUROBIKE SHOW
NECO STAND A5-403**

neco

Neco Technology Industry Co. LTD (Taiwan R&D base)

www.necoparts.com

GRENZEN- LOSIGKEIT ERLEBEN.

GT 4 - GRAN TOURER

VISIT US AT EUROBIKE
B2-400



SHIMANO
STEPS

EXPEDITIONSGEIST WECKEN. Egal, wohin die eBike-Tour führt – es ist immer genug Zeit, den Moment zu genießen und dabei schon Pläne für den nächsten Ausflug zu schmieden. Unsere Grand Tourer Modelle 2020 sind für jedes Abenteuer zu haben! Asphalt, Schotter, unbefestigte Wege – nicht nur die Stollenreifen und der SHIMANO STEPS E7000 mit leistungsstarkem Akku sind perfekt abgestimmte Begleiter für jeden Untergrund. Weitere Modelle finden Sie unter www.husqvarna-bicycles


Husqvarna[®]
BICYCLES

Michael Bollschweiler
Chefredakteur



Boom mit Folgen

Es ist Sommer und wieder setzt sich die Karawane in Bewegung. Ein großer Messezirkus tourt durch die Republik, Händler und Einkäufer ziehen zahlreich umher und dazu noch die Aussteller, sofern sie nicht im eigenen Hause die Besucher empfangen. Wie eine Wanderdüne bewegt sich der Tross von einem einschlägig bekannten Ort zum nächsten.

Die Intensität dieses Auftriebs hat gefühlt noch zugenommen, seitdem die Elektromobilität die Branche fest im Griff hat. Der Boom (dieses Wort zu benutzen ist keine Übertreibung mehr) füllt die Kassen von Herstellern und Händlern, nur handelt es sich dabei keineswegs um anstrengungslosen Wohlstand. Das Gold will geschürft werden und dabei muss man sich gewaltig bücken. Die stetig steigende Nachfrage erfordert zunehmende Anstrengungen: beim Entwickeln der Fahrräder und Teile, in der Produktion, die kaum Schritt hält, im Verkauf und im Service. Die Händler und ihre Teams sind gefordert, die Kunden zu beraten und zu betreuen, müssen immer mehr wissen. In Verkauf und Werkstätten gibt es immer mehr Arbeit, aber nicht mehr Fachpersonal, das Reden mit Engelszungen beim Vertrösten der Kunden wegen Lieferverzögerungen kostet ebenfalls Substanz.

Das Netz ist bis zum Zerreißen gespannt, an vielen Punkten knirscht es im Getriebe. Verdächtig oft war auf den Hausmessen der Satz zu hören, diese und jene Baureihe lasse man eins zu eins in die nächste Saison weiterlaufen (auch ohne besonderen Grund eine gute, zu selten beherzigte Idee), weil man sie ja so spät erst habe ausliefern können. Diese Lieferkette ächzt schon am Ursprung, wie ein längerer Lokaltermin in Vietnam ergab; auf E-Bike-Rahmen sind nicht allzu viele Produzenten spezialisiert und diese haben Arbeit auf Monate im Voraus.

Der jetzt wieder startende Messezirkus hat ähnliche Auswirkungen: Einerseits begrüßen die Händler die im Unterschied zu einer großen Messe entspannte, konzentrierte Arbeitsatmosphäre, andererseits beklagen sie zunehmend die Fülle an Terminen. Solange sie aber hingehen, funktioniert das Prinzip Haus- und Ordermesse, das zudem in der Sache begründet ist.

Sieht man sich die umfassende Liste der möglichen Gesprächsthemen (Fahrräder, Zubehör, Dienstleistungen) an, so ist diese nicht in ein bis zwei Stunden abzuarbeiten, wo man allenfalls den klassischen Sortimentsdurchgang und das Aufschreiben der Räder erledigen könnte. Und selbst das wird mit wachsender Sortimentsbreite immer weniger möglich, seit es beispielsweise nicht mehr einfach nur E-Bikes gibt, sondern Urban-, Trekking-, Mountain-, Gravel-, Race-, Light- und Cargobikes mit Motor.

Und dann muss man sich noch beschäftigen mit Leasing, Ratenkauf, Computer-Steile fürs Geschäft, Shop-in-Shop-Systemen, Click-and-Collect-Lösungen und was nicht alles noch. Das lässt sich eben nur in einem halbwegs individuellen Rahmen abarbeiten und nicht auf einer Messe mit 100.000 vermieteten Quadratmetern. Wobei die ursprünglich familiären Hausmessen ebenfalls in neue Dimensionen vorstoßen: edle Hallen in Industriekultur oder immer gewaltigere Zelt- und Containeranbauten ans eigene Domizil, Foodtrucks statt Schnittchen-Büffet, Schifffahrt oder Livemusik für den Rahmen.

Und doch ist das alles nur der Hauptgang in Sachen Händlerbetreuung und -beschäftigung; im Herbst oder Winter folgt das Dessert in Form von Schulungen, Akademien, Webinaren oder Mittelmeerausflügen mit Testfahrt. Müßig ist daher die Frage, in welchem Zeitfenster man eigentlich mal gar nichts tun darf – zumal sie so hässliche Assoziationen weckt wie »Marktsättigung« oder »Flaute«. Dann doch lieber gebückt Gold schürfen, solange noch so viel da ist.

Michael Bollschweiler

CON-TEC
Professional Bike Components



E-VIEW: RÜCKSICHT SERIENMÄSSIG

Unser Plus an Sicherheit für Rad und E-Bike.



E-View Deluxe



E-View Move



E-View XS Lanky



E-View XS

contec-parts.de

Vertrieb durch die Hermann Hartje KG:
info@hartje.de · www.hartje.de





Eurobike-Vorspiel

Die Eurobike hat viele Aspekte, was sich auch bei der Händlerumfrage zum Besuch dieser Veranstaltung erwies. Ausführlich berichten wir von den Eurobike Media Days in Südtirol und den erstmals veranstalteten Urban Mobility Media Days in Frankfurt, deren Schwerpunkt auf Fahrradmobilität liegt. Abschließend stellen wir in der bewährten Vorschau neue Produkte und Projekte der Hersteller vor. **ab Seite 10**



Pexco zieht seine Bahnen

Rom wird nicht an einem Tag erbaut, aber in relativ kurzer Zeit haben die Fahrradprogramme der noch jungen Firma Pexco einen erheblichen Reifegrad erfahren. Im Rahmen einer Hausmesse mit Präsentation konnten sich die Händler davon überzeugen, wie weit man schon ist auf dem Weg zum Vollsortiment – jetzt auch mit Urban- und Gravelbikes. **Seite 64**



Yamaha beschleunigt

Accell hat den Yamaha-Antrieb vor allem über die Marke Haibike huckepack genommen, sonst stünde das japanische Unternehmen nicht dort, wo es heute steht. Die Wahl erfolgte aber nicht zufällig; die Entwickler haben was auf dem Kasten, wie auch unser Einblick ins Werk in Japan belegt. Nun will Yamaha mit zwei neuen Motoren weiter beschleunigen. **Seite 86**



Accell im neuen Stil

Als besonders lohnend dürfte nahezu jeder Besucher die Fahrt nach Mainz empfunden haben, denn Accell zelebrierte dort mit seiner Hausmesse einen neuen Auftritt und einen neuen Stil. Durch die gleichberechtigte Darstellung der Konzernmarken bekam der Händler einen besseren Begriff von der neuen Strategie und der Positionierung der Marken. In exzellentem Ambiente gab es reichlich zu sehen und zu erleben. **Seite 72**



Lokaltermin in Vietnam

Die stetig wachsende Nachfrage führt zu Lieferproblemen, was die Fahrradbranche stark beschäftigt. Einer der Hotspots der Produktion befindet sich in Vietnam. Dort haben wir ein Dutzend Firmen besucht, die für den europäischen und deutschen Markt große Bedeutung haben. Produziert wird mit modernsten Mitteln und vorausschauend. **Seite 96**

Cooler Etilitybikes

Es wird zunehmend cooler und lässiger, mit einem Transportrad durch die Innenstädte zu cruisen, aber auch die Modelle wandeln sich. Sie müssen nicht mehr unbedingt klobig und hässlich sein. Seinen Beitrag dazu leistet Electra-Gründer Benno Baenziger mit seiner Marke Benno Bikes, die in der Schweiz schon gut angekommen ist. **Seite 82**



Editorial

Boom mit Folgen 3

News

Evoc übernimmt Tranzbag 6
 Fahrradwirtschaft gründet Bundesverband Zukunft Fahrrad 6
 Sports Nut neu mit Ride Concepts 6
 Accell: Kerngeschäft läuft, aber ... 7
 Personalien der Branche 8

Messe

Eurobike Media Days in Tirol ohne Regen 14
 Erste Urban Mobility Media Days in Frankfurt 24
 Eurobike 2019 mit prominenten Rückkehrern 36
 Neuheitenvorschau zur Eurobike 37
 Navigation am Fahrrad: Einfach ist Trumpf 50
 ZEG Bike Show 2019: Nimm zwei 54
 Orderstart bei Gazelle: Design prägt Sein 58
 Derby: Launch-Event für Kalkhoff und Focus 60
 Pexco 2020: E-Bikes für alle 64
 Cycle Union Bike Festival: Digital geliefert 68
 Accell-Ordermesse in Mainz: Auf zu neuen Ufern 72
 Bico First View: Erweitert und angekommen 76

Markt

Jobrad: Betreuung des Fachhandels intensiviert 80
 Weishaupt und Benno Bikes: Wendiger Lastesel 82
 Neue E-Bike-Philosophie: Leichter statt weiter 84

Japan

Yamaha: Pionier mit Power 86
 Blue Lug: Nischenmarken und Szenetreff in Tokio 92

Vietnam

Alternativen für internationale Fahrradindustrie 96
 DDK Group: Fest im Sattel 98
 SR Suntour: Mehrere Produktionsstätten 100
 Speedtech: Bezahlbare Fahrräder für EU 102
 Thunder Graphics: Nah am Kunden 104
 Astro setzt auf Produktion in Vietnam 106
 Asama Vietnam im Wandel 108
 Rahmenbauer A-Pro Tech neu aufgestellt 109

Rubriken

Impressum 113
 Inserentenverzeichnis 113
 Branchenticker 114

Titelfotos: Flyer (groß), Bollschiweiler (klein)

