



Lifestyle-E-Bikes:

Räder (nicht nur) für Hipster?

Flyer bleibt Wurzeln treu:
Markenkern Swissness

Kinderfahrräder:
Luft nach oben

Shimano GRX:
Gruppe für Gravel

Riese und Müller umgezogen:
Weiterer Aufstieg nicht ausgeschlossen

Micromobility Expo:
Neue Messe gut angelaufen

Markt Schweiz:
Immer mehr E-Bikes

CONNECT Wissen, wo es wirklich ist!

Für erhöhte Diebstahlsicherheit ist das 5NF gegen Aufpreis mit Connect erhältlich – einem auf GPS basierenden Sicherheitssystem.

Jetzt Außendienst kontaktieren und
Fachhandelspartner der cycle union werden:

0441 - 92 08 90

Sportlicher Stadtbegleiter mit Stil

Der ideale Begleiter für Fahrten in urbaner Umgebung

Futuristisch und in mattem Schwarz oder Creme Weiss – das 5NF ist ein in zwei Rahmenvarianten erhältliches City-E-Bike und idealer Begleiter in urbaner Umgebung. Dank Suntour-Federgabel, komfortablen Ergon-Griffen sowie der Contact Plus-Bereifung von Continental ist das 5NF auch auf längeren Touren zuhause. Dabei harmoniert das Continental 48V eBike System perfekt mit der Shimano Alfine 8-Gang-Nabenschaltung und dem wartungsarmen Riemenantrieb von Gates. Mit innovativen Komponenten und vollintegriertem 600Wh-Akku steht das Continental-Antriebssystem für höchste Ansprüche an Bedienfreundlichkeit, Ergonomie und Design.

e-bike manufaktur – Premium E-Mobilität Made in Germany
Eine Marke der cycle union, Oldenburg

www.ebike-manufaktur.com

5NF



Continental

ALFINE PRIME

Michael Bollschweiler
Chefredakteur



Die letzte Bastion

Der Kunde hat die Wahl – und wir sehen, wofür er sich entscheidet. Der Siegeszug des E-Bikes scheint unaufhaltsam. Abgesehen davon, dass das Produkt in die Zeit passt (Urbanisierung, Verkehrswende, hohe Konsumbereitschaft), haben die Hersteller den Markt gemacht mit ihren Innovationen. Nur mit Tiefeinsteigern für Senioren allein wäre das nicht zu machen gewesen. Es hätte auch gute Verkaufszahlen gegeben, aber nicht in diesem Ausmaß. Neben Designverbesserungen und technischen Innovationen ist die Ausdifferenzierung des Marktes und der Segmente der Schlüssel zum Ganzen.

Dafür war das E-Mountainbike ein typisches Beispiel, ein weiteres sind Lifestyle-E-Bikes verschiedenster Couleur. Indem sich diese Kategorien etablierten, wurde mit dem Missverständnis aufgeräumt, ein Pedelec werde nur von Menschen gekauft, die auf die Motorunterstützung angewiesen seien. Mit den neuen Kategorien wurde das Thema Spaß auf die Tagesordnung gesetzt. Außerdem bleibt es dem Nutzer vorbehalten, in welcher Dosis er den elektrischen Schub einsetzt – und wofür er ihn nutzt: Um sich weniger anzustrengen oder um mit gleicher Anstrengung weiter fahren zu können. Das Spektrum umfasst also auch Anwender, die am Ende einer erlebnisreichen Fahrt ausgepowert sind – und dies oft erst nach Fahrtende so richtig realisieren.

Von hier aus ist es nur noch ein kurzer Weg zur letzten Bastion, dem Rennrad. Man weiß natürlich, dass ein leichter, hochwertig ausgestatteter Vertreter dieser Kategorie sich gefühlt fast von alleine fährt – aber nur, wenn man es nicht auf Höchstleistung anlegt. Die Klippe sind nicht die vermeintliche Abwehrhaltung und das sportliche Ethos der Konsumenten, das war auch beim Mountainbike nicht von langer Dauer. Es kam vielmehr darauf an, Motorkonzepte zu generieren, die zu diesem Fahrradtyp passen: Auf geringere Unterstützung und Reichweite getrimmt, dafür schön leicht und vielleicht sogar leicht zu demontieren. Natürlich muss das Rennrad bei ausgeschaltetem Motor noch gut zu fahren sein.

Im Visier sind berufliche arrivierte, preiselastische Kunden, die die Freude am schnellen Radfahren für sich entdeckt haben und den erhöhten Spaßfaktor der sanften Unterstützung zu schätzen wissen – und denen Erlebnis vor Ergebnis geht. Wir werden es aber auch erleben, dass eingefleischte Rennradfahrer zu Grenzgängern werden, zwischen konventionellen und unterstützten Rennrädern hin- und herwechseln. Vielleicht ist es ja auch für Leistungssportler in der Rekonvaleszenz ein Thema.

Die neuen Kategorien leisten jedenfalls einen wichtigen Beitrag zur Imagebildung des E-Bikes; die Vielfalt der Anwendungsszenarios gehört dazu ebenso wie der Prestige-faktor von jungen E-Bike-Marken mit Lifestyle-orientierten Lösungen. Der Tiefeinsteiger für Senioren bleibt das Fundament des Trends, aber durch die Diversität der Angebote entwickelt sich der Markt.

Im elektrisch unterstützten Gravelbike treffen offenbar zwei Welten zusammen, die der Pendler und die der Sportler. Dabei bedient man sich bewusst einer relativen Unschärfe der Begriffs Gravelbike, worunter zunehmend ein Allrounder verstanden wird, der für viele Zwecke taugt. Damit hat man Rennrad und Pendlerad vereint und bewältigt damit auch Feldwege. In diesem Fahrradtyp begegnen sich aber auch Fahrradmarken, die bisher deutlicher voneinander abgegrenzt waren. So bleibt alles in Bewegung.

Michael Bollschweiler



ZEIT IM SATTEL GENIEßEN STATT ABSITZEN

Der neue Elliptic+ Sattel von CONTEC bietet gleich drei Pluspunkte in Sachen Komfort: spezieller Schaum-Aufbau mit Support an den richtigen Stellen, erstklassige Gelpolsterung sowie eine anatomisch optimierte Passform mit angenehmem Sitzklima. Die Zeit im Sattel verbringt man somit bequem, gesund und sorglos. Diverse Ausführungen erhältlich.



contec-parts.de

Vertrieb durch die Hermann Hartje KG:
info@hartje.de · www.hartje.de





Flyer bleibt sich treu

Einst als Mercedes unter den E-Bikes geadelt, sehen die Flyer-Modelle heute moderner aus und spiegeln damit gestiegene Erwartungen der Kunden. Der Markenkern, die Swissness, die sprichwörtliche Zuverlässigkeit, bleibt aber auch unter dem neuen Eigentümer ZEG der Leitstern.

Seite 16



Riese und Müller zu Hause angekommen

Mit dem Umzug in ein eigenes, selbst geplantes Gebäude hat Riese und Müller sich den Standort zugelegt, der zu den eigenen Ansprüchen passt. Bei allen Wachstumsschritten folgt das Unternehmen aber den Prinzipien, die einst auch in der Garage galten – technisch zuverlässige, komfortable Fahrzeuge für die Verkehrswende zu bauen.

Seite 12



Spezi: Mehr als Nische

Die Spezialradmesse in Germersheim wirkt immer noch wie ein Familientreffen von Liegeradliebhabern, von denen manche auch leicht spleenig wirken. In einer immer individueller werdenden Gesellschaft leisten aber gerade diese Aussteller einen wertvollen Beitrag zum Gedeihen der Fahrradbranche. Die Professionalisierung und der Aufschwung des Cargobikes prägen die Messe zunehmend.

Seite 44



Lifestyle-E-Bikes: Gut fürs Geschäft

Menschen drücken ihren Lebensstil auch über das aus, was sie kaufen und womit sie sich zeigen. Seit die E-Bike-Anbieter die reine Tiefeinsteiger-Zone verlassen haben, schaffen sie es zunehmend, jüngere urbane Käufer anzuziehen. Bei Lifestyle-E-Bikes im minimalistischen Look geht es nicht um die technische Ausstattung, sondern um Ästhetik und Eleganz.

Seite 22

Editorial

Die letzte Bastion 3

News

Pletscher-Chef im Ruhestand 6
 Accel gewinnt weiteren Mietradkunden 6
 Dorel stabilisiert sich 6
 Hartje: Neue Contec-Außendienstmitarbeiter 7
 Neue Firmenzentrale für Jobrad 8
 Fox: Erster Quartalsumsatz 2019 super 8
 Sympatex investiert in Nachhaltigkeit 8
 Florian Niklaus wechselt zu Pexco 9
 SRAM bildet in Schweinfurt aus 9

Markt

Fachhandelsbarometer 1. Quartal 2019 10
 Riese und Müller feiert Umzug 12
 Flyer setzt seinen Weg fort 16
 Teilehersteller Trentmann geht auf Kunden ein 20
 Lifestyle-Pedelecs: Essenz des Bikens 22
 Urbanized in Bulgarien: Tragbares Designrad 28
 Hammer: Marcos Zweiradshop in Herzberg 30
 Multitalent Bönicke wird 60 33
 Schweizer Fahrradmarkt 2018: E-MTBs im Aufwind 34

Messe

Bike Days Solothurn mit Wetterkapriolen 36
 Premiere: Micromobility Expo in Hannover 40
 24. Spezialradmesse in Germersheim 44

Produkte

Frog – Orbea 48
 Kinder fahren kaum noch Rad 50
 Hartje: Brigitte Bardots Brille 56
 Sigma, Shimano und Campagnolo 58

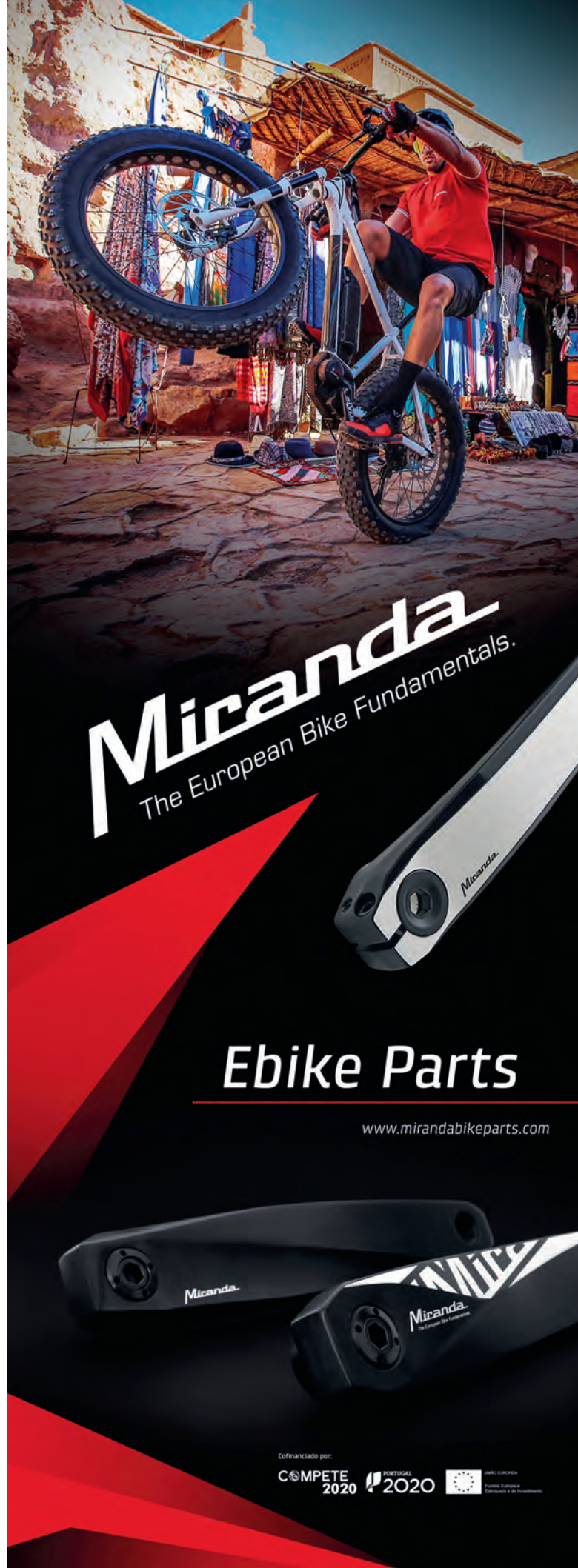
Betriebsführung

Urlaub: Freinehmen leicht gemacht 60
 Wissen kompakt: Kurztipps für Unternehmer 61

Rubriken

Impressum 66
 Inserentenverzeichnis 66
 Branchenticker 66

Titelfoto: Coboc



Micanda
The European Bike Fundamentals.

Ebike Parts

www.mirandabikeparts.com